

## Termo de Adesão – eLama Service

Pelo presente instrumento o Assinante adere aos Termos e Condições de Prestação de Serviços eLama (“doravante denominado “Termo de Adesão”), nomeado e descrito abaixo neste instrumento.

### 1. Aceitação do Termo de Adesão

Ao aceitar este Termo de Adesão em nome do Assinante, você confirma que:

- 1.1. Você tem mais que 18 anos.
- 1.2. Você tem total autoridade legal para vincular o Assinante ao Termo de Adesão e termos e condições discriminadas abaixo neste instrumento.
- 1.3. Você leu e compreendeu os termos descritos neste Termo de Adesão.
- 1.4. Você concorda, em nome do Assinante, com os termos e condições deste Termo de Adesão e outros Termos e instrumentos, referenciados ou vinculados a este Termo de Adesão.
- 1.5. Você garante que você tem pleno direito e autoridade legal para usar e divulgar os dados pessoais ou da pessoa jurídica que representa, usados neste cadastro e(ou) de acesso ao Serviço eLama.

### 2. Considerando os seguintes termos e condições:

**Serviço eLama** – o sistema (plataforma) de automação de gestão de campanhas de propaganda e marketing online para sites e plataformas parceiras, localizado nos domínios eLama, disponibilizando ao Assinante os instrumentos de otimização e melhoramento de desempenho.

**Help-to-Start** – serviço de criação da conta, elaboração de campanhas nas plataformas de marketing digital de acordo com os [Termos da Campanha H2S](#).

**eLama Brasil** – a pessoa jurídica de direito privado (CNPJ 30.699.773/0001-79), sito à Av. Paulista, 1374, CEP 013101-00, Bela Vista, São Paulo, Brasil, representante comercial no Brasil dos interesses do proprietário global dos serviços, fornecendo atendimento ao cliente, gerenciamento de conteúdo e outros serviços de marketing e afins.

**Sites e Plataformas Parceiras** – sites ou plataformas nas quais serão divulgados os anúncios dos Assinantes.

**Proprietário do Serviço** - ELAMA GLOBAL PTE. LTD. (Cingapura).

**Assinante** – Pessoa Jurídica (PJ) ou Pessoa Física (PF), que aceita o presente Termo de Adesão.

**Cadastro** - preenchimento de detalhes de cadastro, tais como (e-mail, senha, nome completo, CPF etc.) no formulário de cadastro publicado nos domínios da eLama. Este cadastro permite acesso e criação da Área do Assinante.

**Área do Assinante** – parte integrante do Serviço eLama, que contém informações sobre o status atual do Saldo do Assinante e permite que o Assinante publique materiais publicitários em plataformas de publicidade online, acesse serviços e instrumentos de melhoramento e analytics e envie (ou receba) e-mails.

**Seu Saldo** - um demonstrativo de saldo em reais (BRL) transferidos pelo Cliente para o Agente, especificando o valor dos serviços prestados.

**Número de ID** – o número único atribuído para o Assinante no momento do cadastro.

**Domínios eLama** – sites que pertencem ao eLama Brasil ou Proprietário do Serviço.

### 3. Objeto

Este instrumento tem como objeto o fornecimento de acesso ao Serviço eLama para Assinantes. O serviço eLama tem como função permitir a administração por parte do usuário a verba de marketing nas plataformas de sites parceiros, incluindo o repasse dos valores integralizados pelo usuário às plataformas de anúncios parceiras (tais como Facebook e Google Ads), além do repasse de eventuais comissões, remuneração e taxas de parceiros, tais como taxa de cartão de crédito, boleto bancário, entre outras, atuando, desta forma, como mero intermediário, exceto no que tange aos valores recebidos a título de remuneração, conforme evidenciado na cláusula 3.1. e 3.2. A seguir, a diferenciação para utilização do Serviço eLama:

#### 3.1. Planos de serviço eLama

Serviços inclusos	Plano Básico	Plano Optimal
Instrumento Bidder	Ilimitado	Ilimitado
Instrumento Recomendador	Ilimitado	Ilimitado
Serviço de Suporte	Somente email e chat	Email, chat, whatsapp e telefone
Exportação de Leads para Facebook	Não é disponível	Ilimitado
Recomendações para Facebook	Não é disponível	Ilimitado
Estatística para plataformas de anúncios	Google Ads	Google Ads+Facebook Ads
Valor mensal	Gratuito	R\$199 por conta cadastrada

#### 3.2. Serviço H2S: R\$ 239 por campanha.

### 4. Obrigações da eLama Brasil

#### 4.1. eLama Brasil deverá:

- 4.1.1. Fornecer o Acesso ao Serviço eLama para o Assinante de acordo com o plano e serviço escolhidos.
- 4.1.2. Empenhar-se para que o Serviço eLama seja estável e fisicamente acessível.
- 4.1.3. Informar os Assinantes a respeito de alterações no processamento de dados pessoais, estipulados nos Termos de Processamento de Dados.
- 4.1.4. Respeitar a escolha do Assinante no que se refere à Política de Cookies ([elama.com.br/contacts](http://elama.com.br/contacts))
- 4.1.5. Manter os dados do cliente protegidos, conforme os Termos e Medidas de Segurança, estipulados nos Termos de Processamento de Dados ([elama.com.br/contacts](http://elama.com.br/contacts))
- 4.1.6. Fornecer ao cliente informação a respeito de seu balanço
- 4.1.7. Exercer a devida diligência com relação à conformidade com os Termos de Processamento de dados eLama ([elama.com.br/contacts](http://elama.com.br/contacts))

#### 4.2. É facultado a eLama Brasil a suspensão temporária de Serviço eLama em caso de:

- 4.2.1. Problemas técnicos ou operacionais, tais como problemas que impedem a prestação do serviço ou colocam em risco a segurança dos dados pessoais, atualizações do serviço para melhoramento do serviço, entre outras.
- 4.2.2. Violação pelo Assinante das obrigações, condições ou prazos de pagamento para Serviço eLama ou sites parceiros em conformidade com este Termo ou outros instrumentos de regulamento do Serviço eLama.

- 4.2.3. Conhecimento da eLama, por meio de Plataformas de Publicidade Online, sites parceiros ou autoridades públicas, de vendas de produtos e(ou) serviços pelo Assinante, que são (podem) ser reconhecidos como proibidos.
  - 4.2.4. Violação pelo Assinante dos princípios de ética nos negócios, em particular, tais como a linguagem inapropriada na comunicação com público externo ou funcionários da eLama Brasil.
- 4.3. É facultado a eLama Brasil a suspensão permanente e imediata de Serviço eLama em caso de:
- 4.3.1. Violação pelo Assinante das obrigações, condições ou prazos de pagamento para Serviço eLama ou sites parceiros em conformidade com este Termo ou outros instrumentos de regulamento do Serviço eLama, quando esta violação prejudica a reputação da marca eLama.
  - 4.3.2. Violação grave dos p.4.2.3 e p. 4.2.4 .
- 4.4. O assinante deve:
- 4.4.1. Concluir o cadastro e providenciar os dados necessários para Serviço eLama. A veracidade das informações prestadas será de exclusiva responsabilidade deste.
  - 4.4.2. Pagar pelos serviços de acordo com o Plano ou serviço escolhidos nos prazos acordados.
  - 4.4.3. Exercer devida diligência para manter os dados seguros (não passar a senha, dados de acesso para terceiros).
  - 4.4.4. Usar Serviço eLama exclusivamente para o Assinante e campanhas deste, sendo vedada a utilização para terceiros que não possuam uma conta ativa.
  - 4.4.5. Divulgar os produtos e serviços em total conformidade com a legislação e regulamentos do Serviço eLama e sites e plataformas parceiros.
  - 4.4.6. Não veicular ou interromper imediatamente qualquer campanha nos sites ou serviços de parceiros considerada ilegal, fraudulenta ou discriminativa.
  - 4.4.7. Tomar conhecimento dos Termos e Condições de trabalho dos sites e plataformas parceiros.
- 4.5. É facultado ao Assinante:
- 4.5.1. Receber o acesso ao Serviço eLama, incluindo a informação sobre o Saldo nas plataformas parceiras.
  - 4.5.2. Terminar a utilização do serviço eLama a qualquer momento, cumprindo as obrigações acima mencionados.

## **5. Prazo**

- 5.1. Este Termo, entrará em vigor após a finalização do cadastro pelo Assinante e vigorará por tempo indeterminado.
- 5.2. O Termo se renovará automaticamente e sucessivamente após cada pagamento e(ou) enquanto o cadastro do cliente permanece ativo.

## **6. Confidencialidade**

- 6.1. As partes, ao aceitarem os Termos nas condições estipuladas na Clausula 1 deste instrumento, obrigam-se por si, seus prepostos e quaisquer outras pessoas, a manter o completo e absoluto sigilo sobre os dados pessoais, informações, especificações técnicas e outros detalhes, que podem impedir a eLama Brasil ou parceiros para divulgar exclusivamente este serviço.
- 6.2. É vedada a divulgação, revenda ou reprodução do serviço eLama sem devida permissão e conhecimento da eLama Brasil. Para a divulgação desta plataforma comercialmente, pelos meios legalmente admitidos no Brasil, o Assinante deve previamente receber por escrito aprovação da eLama Brasil.

6.3. As Partes devem exercer a devida diligência para tomar medidas razoáveis e proteger as Informações Confidenciais.

## **7. Avisos e Notificações**

- 7.1. Todos os avisos e comunicações entre as partes devem ser feitos por escrito pela plataforma eLama, email ou carta registrada. A comunicação enviada pelo correio será considerada recebida somente no dia útil subsequente à data de entrega a eLama Brasil.
- 7.2. Qualquer Parte pode alterar o seu endereço de comunicação, atualizando os dados no sistema e plataforma da eLama.
- 7.3. É facultado à eLama Brasil o aumento em valor dos serviços sem aviso prévio a contar do próximo pagamento. Qualquer aviso prévio é mera liberalidade.

## **8. Responsabilidades das Partes**

- 8.1. As Partes serão responsáveis pelo não cumprimento ou pelo cumprimento indevido dos Termos deste instrumento ou Termos de Processamento de Dados.
- 8.2. eLama Brasil não será responsabilizada por quaisquer perdas financeiras ou operacionais eventualmente sofridas pelo Assinante nos sites e plataformas parceiras, mesmo acessando as mesmas através da plataforma eLama e usando os serviços eLama.
- 8.3. eLama Brasil não será responsabilizado por quaisquer interrupções na prestação dos Serviços dos sites e plataformas parceiros.
- 8.4. eLama Brasil não será responsável pelo funcionamento e acessibilidade de certos segmentos da Internet. eLama não garante a oportunidade de troca de informações com servidores, que estão temporariamente ou permanentemente indisponíveis através de links da web publicados em sites da Internet.
- 8.5. O Assinante é integralmente responsável pelas informações e dados, fornecidos para os sites e plataformas parceiras e anúncios divulgadas nas mesmas.
- 8.6. O Assinante é completamente e unilateralmente responsável pela conformidade com a lei, regulamentações de propaganda e marketing, propriedade intelectual e outras que possam afetar a distribuição da propaganda e divulgação dos produtos e(ou) serviços do cliente.
- 8.7. As Partes serão isentas de responsabilidade por qualquer descumprimento total ou parcial de suas respectivas obrigações caso este descumprimento seja por circunstâncias de força maior ou demanda da autoridade pública competente para abertura de dados pessoais.