

*O serviço é fornecido pela eLama Brasil Eireli, CNPJ 30.699.773/0001-79, endereço Av. Paulista, 1374.*

*Nossos contatos estão disponíveis no site [www.elama-h2s.com.br](http://www.elama-h2s.com.br)*

## **O que inclui Campanha H2S:**

Nós vamos fazer o seguinte:

- Escolheremos até 200 palavras-chave. Se o assunto é muito específico, o núcleo semântico pode ser mais restrito para aprimorar a campanha.
- Adicionaremos palavras-chave negativas.
- Eliminaremos as principais consultas sobrepostas.
- Criaremos Títulos e Descrição para o anúncio (a consulta chave é duplicada no título e no texto do anúncio).
- Adicionaremos um modelo de acompanhamento ao Google Ads.
- Adicionaremos extensões para campanhas do Google Ads (informações adicionais para tornar o anúncio mais atraente, ex: número de telefone, links adicionais).
- Após a confirmação do pagamento da primeira campanha (R\$ 239), criaremos uma campanha publicitária inicial do Google Ads (rede de pesquisa).
- Além disso, conectaremos os anúncios à Rede de Display ou Youtube por um valor adicional de R\$ 199 para cada campanha.
- Configuraremos o eLama Bid Manager.

Características do serviço:

- Criamos campanhas em Português e Inglês para pesquisa, Rede de Display e YouTube.
- Adicionamos apenas "+" como operador das palavras-chave.
- Na campanha Google Ads, desativamos os anúncios de acordo com a compatibilidade de cada tipo de dispositivo móvel. (Verificamos como o site é exibido no celular e desativamos as impressões se o site não estiver adaptado).
- Entregamos a campanha pronta dentro de uma semana. O prazo pode aumentar em caso de falta de informações no seu briefing.
- Para alguns tópicos só é possível iniciar a exibição de um anúncio se tiver determinadas licenças, certificados e documentos afins. Antes de se inscrever, analise a lista de documentos necessários, pois os mesmos podem ser solicitados pela eLama ou parceiros.
- O time de moderação do Google Ads pode solicitar correções no texto do anúncio ou no conteúdo do site antes de iniciar a exibição deste.
- Ao criar uma campanha, garantimos que faremos tudo de acordo com o escopo acima exposto, mas não podemos nos comprometer com retorno específico em termos de cliques ou aquisições.
- A criação de uma campanha não inclui sua manutenção, análise e ajustes.

- Se você tiver comentários construtivos sobre a campanha de publicidade, corrigiremos isso apenas uma vez. Não poderemos alterar a campanha a menos que você indique especificamente o que precisa ser alterado ou exatamente o que não está de acordo com o briefing.
- Ao selecionar palavras-chave, os especialistas são guiados apenas pelas estatísticas de cliques e não pelo custo. Não poderemos alterar a campanha se o custo de algumas consultas não corresponderem às suas expectativas.
- A H2S não é cumulativa com outras ofertas ou bônus.

O serviço não inclui consultas telefônicas regulares e/ou treinamento de usuários para trabalhar com Google Ads ou Web analítica.