

Aviso eLama de Coleta de Dados Global para Parceiros

eLama Brasil Eireli (doravante “eLama”) tem por objetivo assegurar em todos os momentos que a informação que nossos clientes nos confiam é processada e utilizada com respeito às leis de Privacidade de Dados em todas as localidades em que os nossos serviços estiverem presentes. Nós esperamos a mesma atitude de nossos parceiros, que não devem coletar e utilizar dados de usuários sem as medidas de segurança apropriadas e apenas para o propósito de comunicação com o usuário.

eLama trabalha com o Google, Facebook e outras plataformas de propaganda. Para saber um pouco mais sobre as políticas e padrões de algumas destas plataformas de propaganda com quem eLama Global trabalha, você pode visitar os seguintes links:

[Violação de Política do Google](#)

[Propaganda Personalizada no Google](#)

[Lista de Política de remarketing do Google](#)

[Política de Dados do Facebook](#)

[Política de Anúncios do Facebook](#)

O que é segurança de dados imprópria?

Você, como um parceiro eLama nunca deve:

- Utilizar medidas inadequadas para proteger os Dados Pessoais do Cliente (para mais informações a respeito das Medidas Globais eLama de Segurança no Processamento de Dados, por favor vá a **Termos e Condições de Processamento de Dados**, disponível em <https://elama.com.br/contacts/>.
- Coletar quaisquer dados sensíveis sem os servidores SSL e TLS apropriados. Exemplos de dados sensíveis incluem números de cartões de crédito e débito e códigos de segurança, dados bancários e de contas de investimento, transferências bancárias, carteiras de identidade, CPFs ou CNPJs, dados de seguridade social e assistência médica, entre outros.
- Compartilhar informações pessoais de usuários com parceiros, afiliados e prestadores de serviço terceirizados por meio de links URL que tenham tags de remarketing, tags de rastreamento de conversão e qualquer outro alimentador de dados que não ofereça segurança de dados apropriada. Compartilhando informações pessoais identificáveis (PII) com o Google por meio de tags de remarketing, ou por meio de qualquer produto de alimentação de dados que possa ser associado à propaganda.
- Uso incorreto de informações pessoais dos usuários. O exemplo de uso incorreto de informações pessoais de usuário é o uso de dados para propósito desconhecido do usuário ou de maneira em que o usuário não consentiu (tais como revenda, mala direta com o nome do usuário, posição, ID ou assumindo informações como estas, etc.).

Se você precisar de mais ajuda, por favor, entre em contato conosco:

Para usuários da Europa: DPO@elama.global

Para usuários brasileiros: DPO@elama.com.br